

Lebenslauf

Barbara Dreher

Marketing Kommunikations- (WAK) &
Werbefachwirtin (IHK)

Persönliche Daten Gottfried-Daniels-Str. 4
50825 Köln

Mobil +49 151 142 489 79
E-Mail barbaradreher@web.de
Homepage www.barbaradreher.de

Internetprofile LinkedIn & XING



Marketing- und Marketing Kommunikations-Leitung mit langjähriger
Fach- und Führungserfahrung in nationaler und internationaler Verantwortung

- **Branchenerfahrung:** Sanitärindustrie, Consumer Electronics, IT/Telekommunikation, Transport/Logistik, Gesundheitswesen, Krankenkasse und Dienstleistungen
- **Unternehmenserfahrung:** Konzern, Mittelstand und Start Up
- **Budgetverantwortung:** bis zu einem hohen zweistelligen Millionen Euro-Budget
- **Führungsverantwortung:** bis zu 42 Mitarbeitern
- **Fachkompetenz:**
Fundierte Kenntnisse in Markenführung, in integrierter Multi Channel Marketing Kommunikation, in Retail-, PoS und Handelsmarketing, Produkt-, Marken-, Partner-, Franchise- und Personalkommunikation national sowie international. Erfahrung im Projektmanagement und Datenschutzbeauftragte (TÜV)
- **Erfolge:**
Konzeption und Umsetzung einer Marken-Kampagne zur Erhöhung der Markenbekanntheit, Ergebnis: Marken Award
Konzeption und Umsetzung zahlreicher integrierter crossmedialer Kampagnen, Ergebnis: PoS Awards für integrierte Multi Channel Kampagnen
Aufbau und Umsetzung von Marketing Controlling Maßnahmen zur Erfolgsmessung und Optimierung, Ergebnis: Zielformulierung von Marketing KPIs
Entwicklung und Ausarbeitung von Market- und Customer Intelligence-Ansätzen (customer journey) sowie die Aussteuerung in relevante Zielgruppensegmente und deren Medien

Berufserfahrung

03/2019 – heute

[Enreach GmbH](#), Bochum, IT/Software/Unified Communications & Collaboration
Channel Marketing Management

- Channel Marketing Management für Enreach GmbH als Partner der Deutschen Telekom Geschäftskunden
- Eigenverantwortliche Projektleitung in Konzeption und strategischen Fragen der Marketing Kommunikation sowie Erstellung von Konzept- und Strategiepapieren für den Kanal
- Eigenverantwortliche Projektleitung in Konzeption und Umsetzung von Events, wie z.B. Digital X, DigiDays, Partnertag und sonstige Events und Veranstaltungen.
- Konzeption und Erstellung von Kommunikationsplänen (Jahresübersichten) sowie Verknüpfung mit den dafür geplanten Budgets und zielgruppenrelevanten Kanälen (off- und online)

02/2013 – 2020

Projekt- und Interim Managerin für Marketing- und Marketingkommunikation in verschiedenen B2B/B2C Branchen auf Abteilungs- und Bereichsleitungsebene

- Beispiele: NGG in Hamburg, Home Instead GmbH & Co. KG, kegra GmbH und der Berner Group in Köln
- Eigenverantwortliche Projektleitung in Konzeption und strategischen Fragen der Marketing Kommunikation für Agenturen, Unternehmensberatungen und Kunden
- Planung und Umsetzung von Markenkommunikation sowie Ableitung der Channel Strategien
- Konzeption und Erstellung von Kommunikationsplänen (Jahresübersichten) sowie Verknüpfung mit den dafür geplanten Budgets und zielgruppenrelevanten Kanälen (off- und online)
- Performance Management (SEM, SEO, Affiliate Marketing, Conversion-Optimierung und Webanalyse z.B. durch Google Analytics), CRM (BigData und Customer Intelligence Ansatz), PR, Messen, Events und Kooperationen
- Definition und Aussteuerung integrierter Kampagneninhalte: PoS Medien, klassische Medien wie Radio, Plakat, Out-of-Home Medien und digitale Medien wie Facebook Auftritt, QR Code, Bannerwerbung, APPs, Homepage

Beispiel Projekt Tätigkeit – Projektleitung „Fleet-Management“ | 11/2018 – 03/2019
[Berner Trading Holding GmbH](#), Köln, Werkzeuge für Bau, Industrie, Mobilität

- Planung und Umsetzung der Einführung eines internationalen Fleet Managements: Customer Survey, Financial conditions, product services, tracking innovations and possibilities, KPIs and ROI evaluations, blueprint business case

Erfolge: Proof of customer needs, roll out project plan

Beispiel Interim Tätigkeit – Leitung Marketing | 01/2017 – 03/2018

[Home Instead Seniorenbetreuung GmbH & Co. KG](#), Köln, Pflege- und Betreuungsbranche

- Planung, Umsetzung, Controlling und nationale Implementierung der Marketingstrategie im Einklang mit der Unternehmensstrategie und Aufbau der Markenbekanntheit
- Entwicklung, Umsetzung und Controlling crossmedialer on- und offline Kampagnen
- Unterstützung von dezentralen Marketingmaßnahmen der Franchisepartner
- Hauptbudgetverantwortung | Führung von 1 MA

Erfolge: Einführung des Marketing Funds über alle Franchise Partner, Implementierung von KPIs zur Messung von Markenbekanntheit in Branche und Zielgruppen

04/2011 - 01/2013 [BARMER GEK](#), Wuppertal, Gesundheitswesen

Abteilungsleiterin Marketing

- Reorganisation der Abteilung Marketing mit den Bereichen Marketingkonzeption, Geschäftsstellenservice, Events, Online, Arbeitgeberkommunikation
- Relaunch des Corporate Designs der Barmer GEK
- Entwicklung, Umsetzung und Controlling der off- und online Marketingkommunikation für B2C und B2B im Abgleich mit den Unternehmenszielen
- Optimierung und Umsetzung der Online Medien, speziell der Homepage und der sozialen Medien
- Entwicklung, Ausbau und Orchestrierung eines crossmedialen Kampagnenauftritts (ATL/BTL)
- Steuerung der dezentralen PR und Marketing für die Geschäftsstellen
- Hauptbudgetverantwortung im zweistelligen Millionenbereich | Führung von 42 MA, davon 4 Teamleiter

Erfolge: 10%ige Übererfüllung der Ziele | Erhalt diverser Markenawards | Auszeichnung als Testsieger im Bereich Beste Krankenkasse für Familien, Focus November 2011

01/2011 - 03/2011 Freie Projektleiterin für Agenturen und Unternehmensberatungen

09/2008 - 12/2010 [DKV Euro Service GmbH + CO. KG](#), Ratingen, Transport-/Logistikdienstleister
Director of Marketing

01/2002 - 12/2007 [Deutsche Telekom AG](#), T-Punkt Vertriebs GmbH, Bonn, IT/Telekommunikation
Bereichsleiterin Vertriebskommunikation | 12/2004 - 12/2007

[Deutsche Telekom AG](#), T-Com, Bonn

Abteilungsleiterin PoS Komm. und Vertriebsunterstützung | 10/2003 - 11/2004

Leiterin Verkaufsförderung und elektronische Medien | 01/2002 - 09/2003

07/2001 - 12/2001 [SONY Deutschland GmbH](#), Köln, Consumer Electronics
Product Manager Communications

01/2001 - 06/2001 [L'Oréal Haarkosmetik GmbH & Co. KG](#), Düsseldorf, Beauty & Care
Manager Promotion & Events

08/1988 - 12/2000 [SONY Deutschland GmbH](#), Köln, Consumer Electronics
Product Manager Communications | 10/1993 - 12/2000
Sachbearbeiterin Trade Marketing | 07/1993 - 09/1993
Sachbearbeiterin zentraler Werbemittleinkauf | 10/1991 - 06/1993
Sachbearbeiterin Central Marketing Communications | 05/1990 - 09/1991
Sachbearbeiterin Market Research | 08/1988 - 04/1990

01/1987 - 07/1988 [Friedrich Grohe Armaturenfabrik GmbH & Co.KG](#), Hemer, Sanitär
Sachbearbeiterin zentrale Absatzförderung

Ausbildung

- 11/1988 - 10/1990 **Marketing Kommunikations- & Werbefachwirtin IHK**, Werbefachliche Akademie, Köln
- 08/1985 - 01/1987 **Industriekauffrau**, Friedrich Grohe Armaturenfabrik GmbH & Co.KG., Hemer
- 06/1985 **Allgemeine Hochschulreife**, Walram Gymnasium, Menden

Berufsbegleitende Qualifikationen

- Management** regelmäßige interne Weiterbildung, z.B.:
- Strategieworkshops
- Personalführung** Führungsseminare zu Themen:
- Anwendung von Managementkonzepten und Führungsstilen (situatives Führen)
 - Führen von Mitarbeitergesprächen inkl. Zielvereinbarungen
 - Führungsscoachings
- Fachlich** Relevante Weiterbildungen
- 2020 Datenschutzbeauftragte (TÜV)
 - 2018 Google Zukunftswerkstatt (digitales Marketing)
 - 2018 Projektmanager (IHK), GPM Standard
 - 2018 digitale Medien und soziale Netzwerke, Online Marketing, Google Analytics
 - 2018 Grundlagen der Blockchain Technologie
 - 2007 English Tutorial in Boston (USA)
 - 2007 Urheberrecht und Patentanmeldung für ein PoS Medienplantool zur Vermarktung von PoS Medien und -flächen

Weitere Qualifikationen

- EDV-Kenntnisse** Microsoft Office | Microsoft Project | ProjectLibre | SAP R/3 MM | Adobe Professional | Adobe Photoshop | Adobe Flash | Salesforce | Google Analytics | MacOSX | TYPO3 | Word Press | Collaboration Tools | Microsoft Dynamics | Glassfrog Holacracy | ZoHoo | Asana
- Sprachkenntnisse**
- | | |
|---------------------|--------------------|
| Deutsch: | Muttersprache |
| Englisch: | Verhandlungssicher |
| Französisch: | Grundkenntnisse |

Weitere Angaben

- Auszeiten** Pflege der Eltern | 01/2008 - 08/2008